

GMV consolida su vocación internacional apoyándose en las soluciones de gestión de personas de Talentia HCM

GMV es un grupo tecnológico reconocido mundialmente por el desarrollo de alta tecnología en el campo aeroespacial. Actualmente es el primer proveedor independiente del mundo de sistemas de control en tierra para satélites comerciales de telecomunicaciones y líder europeo en el segmento de tierra de sistemas de navegación (ECNOS y Galileo); el principal proveedor de sistemas de mando y control del Ejército de Tierra español; y el primer proveedor nacional de sistemas telemáticos para el transporte público, así como un referente nacional como proveedor de soluciones y servicios avanzados de ciberseguridad en redes IP, aplicaciones de movilidad y aplicaciones TIC para las Administraciones Públicas y el desarrollo de la e-administración.

GMV es una compañía muy diversificada que aplica su conocimiento tecnológico en muy diversos campos de las finanzas, el transporte, la medicina o las telecomunicaciones, y cuenta con una cada vez mayor presencia internacional: Alemania, Francia, UK, Portugal, Polonia, Rumanía, Colombia, Estados Unidos, la India y Malasia. El 65% de la facturación procede de su actividad internacional, y sus principales retos de futuro tienen que ver con esta internacionalización y su crecimiento, tanto orgánico como

mediante adquisiciones. Para conseguir estos objetivos, el Departamento de Recursos Humanos juega un papel esencial, mediante la incorporación, fidelización y desarrollo de personas con altas capacidades, que permitan mejorar permanentemente la calidad y competitividad de sus propuestas. Para afianzar esta expansión, pasó a ser estratégico disponer de una herramienta capaz de gestionar todo su potencial humano, así como implementar políticas de retención y promoción unificadas, que fueran capaces de gestionar la diversidad desde una óptica global.

“El hecho de que nuestro personal cuenta con altas dosis de especialización y una alta capacitación técnica nos condiciona, de alguna manera, a la hora de configurar nuestras relaciones entre empresa y empleado. Contar con un cliente interno tan exigente suponía un reto adicional extra en la búsqueda de la solución idónea, ya que teníamos que ser capaces de satisfacer sus expectativas”, señala Ignacio Ramos Gorostiola, director de RR. HH. de GMV. “Aspectos como la motivación, el compromiso del personal, la mejora profesional, la integración cultural y la gestión de la diversidad son elementos básicos en nuestra estrategia de recursos humanos”.





EL FACILITADOR

Para hacer factible este cambio con éxito, GMV contaba con una ventaja adicional para sus directivos: el capital humano es un elemento esencial en la estrategia de negocio, y prueba de ello es la involucración de la Dirección de RR. HH. en todas las decisiones de alto nivel de la empresa.

Asimismo, el Departamento de RR. HH. de GMV está organizado en una doble vertiente, funcional y local. Por un lado, cuenta con personas que lideran y participan en procesos a nivel internacional, como selección, formación, evaluación, etc. Y, por otro, con personas responsables de cada país, encargadas de adaptar las políticas globales a la realidad del país tanto en su vertiente legal como de entorno laboral. “Uno de los elementos esenciales era la integración de personas en distintas geografías, haciendo convivir políticas globales de la compañía con políticas locales en cada una de ellas, y entendíamos que Talentia nos facilitaba esa integración”, explica Ignacio Ramos. “La instalación de la solución dentro del departamento ha significado una mejora en la eficiencia de los procesos. La gestión integrada y uniforme de las personas facilita tanto nuestra propia gestión como

la de los mángers, ya que les permite orientarse a la consecución de objetivos de negocio”.

La implantación de Talentia HCM se planteó como un proceso modular. La premisa fue basarse en la funcionalidad estándar de la solución, “aunque eso supusiera tener que modificar o adaptar algunos de nuestros procesos internos”, recuerda el director de RR. HH. de GMV. “No nos preocupaba mientras pudiéramos tener después la suficiente autonomía técnica y funcional para poder definir la mayor parte de los procesos nosotros mismos. Para ello, contábamos con la involucración de nuestro Departamento de Sistemas Informáticos, que se ha convertido en un auténtico experto de la herramienta. Por su parte, Talentia nos ha proporcionado una visión externa de los procesos de recursos humanos, lo que ha permitido tener una implantación menos endogámica de la solución; su predisposición para proponernos diferentes alternativas nos ha facilitado la toma de decisiones”.

UN CONSEJO ASESOR

Para superar con éxito este proceso integrador, GMV ha contado con un equipo de mángers responsables de distintas áreas de negocio, con el objetivo de recabar sus aportaciones, para así asegurar el alineamiento de la funcionalidad con las necesidades del negocio.

Se ha empezado por la gestión de personas y organización, para gestionar los datos personales y laborales de todos los empleados, y se están implantando los procesos de *performance* (evaluación de competencias), selección y formación. “Además, están valorando complementar la solución que se refiere a la gestión continua del talento, que les permita seguir aportando valor al negocio”, dice M.^a José Mayordomo, *Key Account Manager* de Talentia Software. ■



Haz clic y comparte:

www.harvard-deusto.com