



Organizaciones, estrategias y, en el centro, la persona

Estamos hablando de aquellas organizaciones que tienen un entorno de trabajo estimulante; una cultura de *feedback* y de aprendizaje; un sistema de compensación total y a medida; una responsabilidad social activa en todos los planos de la empresa; y un propósito claro y atractivo con el que la gente quiere enrolarse.

Su estilo de liderazgo está al servicio del crecimiento de las personas, con más influencia

que poder y fundamentado en valores; construye visiones inspiradoras; genera contextos que “escuchan”; y promueve los comportamientos que quieren seguir viendo hoy y los liderazgos del mañana, diseñando prácticas de *coaching* y *mentoring* interno.

Todo lo anterior facilita una mayor satisfacción, compromiso, implicación y también una mayor apertura al cambio y a la introducción de nuevas meto-

dologías de participación, lo que redunda en una alta retención, atracción del talento y consecución de indicadores de negocio, como demuestran las cifras y los estudios. Si los primeros fans de tu empresa son tus empleados, los siguientes serán tus clientes.

Juan Luis Ayuso
Director de Desarrollo Corporativo de la Escuela Europea de Coaching (EEC)