



Ser cada vez más “persona”

Estamos inmersos en una corriente de pensamiento que cada vez equipara más al profesional con el cliente a efectos de atención y gestión. Vemos cómo cada vez se habla más de experiencia de empleado y de estilos de gestión más participativos y que estimulan la aportación y creatividad de nuestros profesionales. Pero ¿realmente hemos superado el momento encuesta de clima de toda la vida?

Realmente, creo que sí. Vivimos en un entorno tan comple-

jo, tan VUCA y tan tecnológico que el verdadero impacto diferencial en el negocio se deriva del servicio, actitud y compromiso de todos y cada uno de los profesionales que intervienen tanto en la producción como en la prestación de un servicio. Podemos hablar largo y tendido de experiencia de empleado, de sistemáticas ágiles y colaborativas, pero la clave para que cada profesional de una organización dé lo mejor de sí reside (como siempre) en las capacidades de su mánager para trasladarle y vincularle a una

visión, acompañarle en la mejora de sus capacidades, apoyarle con honestidad en su crecimiento (o aprovechamiento donde sea que esté) y, sobre todo, conocerle y saber las teclas que tocar y cómo tocarlas. En definitiva, en este momento de transformación y digitalización, la revolución en la gestión de personas consiste en ser cada vez más persona.

Miguel Valdivieso
Director de Consultoría de Randstad
Human Capital Consulting