

Surfeando para no ahogarse en la mediocridad

La economía está inmersa desde hace unos años en una profunda reinvencción. Y, cada vez más, escuchamos la creciente demanda de empresas y organizaciones que están adaptando sus estructuras y procesos.

El reto es sobrevivir, “coompetir” y ser cada vez más excelentes. Por ello vemos necesario que se reflexione a nivel estratégico en aspectos como:

- La redefinición del contexto de trabajo, el tipo de conversaciones entre *directiv@s* y sus *colaborador@s* y la forma de interactuar con el cliente/mercado.
- La creciente integración de sistemas y tecnologías (inteligencia artificial, *Internet of Things*, *cloud*, Big Data...) en la mayoría de áreas funcionales.
- La convivencia de diversas generaciones profesionales en contextos multifuncionales.
- La transición hacia nuevos roles y ocupaciones; y la consecuente capacitación en competencias sociales y digitales.
- La creación de más comunidades de aprendizaje y de fomento de buenas prácticas.

Todo ello sin olvidar que es básico que la organización transmita, de forma transparente y responsable, su aportación social y ambiental para mantener la confianza con las partes interesadas (accionistas, empleados, clientes y sociedad en general).

Garantizamos, de esta forma, que empresas y organizaciones sean entornos aún más constructivos, atractivos y colaborativos.

Carles Polo
Managing Director en evoluciona_t

