

El puente hacia una logística inteligente

La digitalización es un motor de cambio que está transformando la sociedad y que afecta a todos, desde consumidores a empresas y trabajadores. Y todos los cambios vienen asociados a nuevas oportunidades, pero también a riesgos difícilmente controlables.

En el sector de la logística están surgiendo multitud de posibilidades gracias a la digitalización, principalmente relacionadas con conceptos tan futuristas, y a la vez tan cercanos, como inteligencia artificial, Big Data, IoT, *blockchain*, vehículos inteligentes y sostenibles o incluso drones de reparto, algunas ya implantadas, y otras con un enorme potencial. Una de las claves en

el sector logístico hoy en día viene dada por la trazabilidad de los paquetes y la flexibilidad de las entregas en la última milla, que avanza a pasos vertiginosos, y que se convertirá en algo estandarizado en los próximos años.

La digitalización influye también en los consumidores y sus hábitos. Claros ejemplos son el aumento exponencial que ha experimentado el *e-commerce* en los últimos años o la importancia del servicio posventa. Este consumidor es, además, una pieza clave a tener en cuenta, puesto que exige la continua mejora de los servicios que ofrecemos, guiado por el poder que tiene en la palma de su mano gracias a la misma

digitalización, y que puede suponer el éxito o el fracaso de una empresa.

Y todas estas tendencias inciden de forma directa sobre los trabajadores. El sector ya no busca profesionales altamente especializados, sino aquellos capaces de adaptarse rápidamente a los cambios.

A día de hoy, aún desconocemos el alcance real que puede suponer la digitalización, puesto que sus aplicaciones son innumerables, pero, sin duda, significará un futuro lleno de posibilidades.

Elisabeth Rodríguez
Directora general de UPS España
y Portugal

