

DKV reclama menos excusas y más compromiso con la salud propia y la del planeta en su campaña “Activistas de la salud”



La compañía promueve un estilo de vida saludable en su nuevo posicionamiento de comunicación, poniendo foco en la infancia, la mujer, el medioambiente y la inclusión de las personas con discapacidad con un tono reivindicativo y apelando a la responsabilidad que tenemos personas y empresas en mejorar la salud.

La campaña tiene un tono vitalista, positivo, que busca sumar a todos aquellos interesados en el cuidado de su salud y la de su entorno preguntándoles “¿Sois de los nuestros?”.

DKV impulsa desde hace tiempo iniciativas relacionadas con estas causas para divulgar y promover acciones que mejoren la salud y el bienestar de las personas y del planeta. Proyectos como #LaHoraDeCuidarse con el Club de las Masmadres, que promueve que las mujeres dediquen tiempo a su cuidado personal; #DKVapptivate de prevención de la obesidad infantil; el Observatorio DKV de Salud y Medioambiente y la Fundación Integralia DKV son buenos ejemplos de ello.

Con este nuevo posicionamiento, la compañía aseguradora da un paso más y se convierte en activista con este nuevo tono atrevido, directo y más reivindicativo que recuerda que el momento de actuar es ahora y que las empresas son responsables del futuro del planeta y, por ello, en el propósito de DKV está trabajar para conseguir un mundo más saludable y movilizar a la sociedad para entre todos conseguirlo.

¿En qué se traduce ser “Activistas de la salud”?

DKV ha renovado sus piezas creativas (spot en televisión, publicidad en medios y soportes gráficos y en los canales de comunicación propios de la marca) para intentar comunicar, transmitir e involucrar a todas aquellas personas y colectivos que, como DKV, sientan que es necesario ser “Activistas de la Salud”.

Pero, el movimiento se demuestra andando, y la mejor demostración de activismo de la compañía son las iniciativas que ha puesto en marcha para contribuir, en la medida de sus posibilidades, a aliviar las consecuencias de la crisis sanitaria y social generada por la COVID-19.

#MédicosfrentealCOVID es una iniciativa solidaria impulsada por DKV, la Sociedad Española de Medicina Interna

(SEMI) y la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC) para ofrecer a consejo clínico online, de manera gratuita, a todo aquel que tenga dudas de salud, de manera telemática. Médicos voluntarios, en su tiempo libre o de cuarentena, atienden las consultas realizadas a través de la **app Quiero cuidarme Más** con el objetivo de contribuir a descongestionar las urgencias hospitalarias y de reducir el riesgo de contagio al evitar desplazamientos.

Por su parte, #NingúnMayorSolo, pretende dar respuesta a la demanda de soporte psicosocial que pueden tener muchas personas mayores que se han visto aisladas de sus familias ante la actual situación de crisis sanitaria y social.

Se ha habilitado una **línea telefónica (976 388 601)** para que las personas mayores que lo requieran puedan recibir soporte emocional, tanto si llaman directamente, como si las personas voluntarias de entidades del Tercer Sector que hayan identificado necesidades de atención psicológica, derivan a estas personas y reciben la llamada del voluntariado de psicología.

Aquellas personas que quieran colaborar con esta iniciativa ofreciendo su experiencia en psicología o voluntariado, pueden registrarse en **www.ningunmayorsolo.org**. Tras rellenar sus datos de contacto e indicar sus horarios disponibles, recibirán un correo electrónico con sus datos de acceso a la plataforma e instrucciones de uso.

La iniciativa #Ningúnmayorsolo ha sido impulsada por DKV, el Consejo General de la Psicología de España, la Plataforma del Voluntariado de España, la Sociedad Española de Geriatria y Gerontología. Cuenta con el apoyo de Numintec, Salutic, Orange, Fundación Salud y Persona, Fundación Amigos de los Mayores, Fundación Integralia DKV, Human Age Institute by Manpower Group, Fundación Edad & Vida, Círculo de Orellana, Ita (especialistas en salud mental), Seniors en Red, Fundación Telefónica, Instituto Relacional, Banc Sabadell, Zurich y la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Tanto en #MédicosfrentealCOVID como en #NingúnMayorSolo están garantizadas la seguridad y confidencialidad de la información y de los datos.

Ambas son una muestra de responsabilidad social y de compromiso con la sociedad de DKV, así como de su voluntad de tejer redes y alianzas, ya que ha logrado involucrar a instituciones, entidades sociales y empresas para sumar y, entre todos, hacer un mundo mejor.

ENTREVISTA A JOSEP SANTACREU, CONSEJERO DELEGADO DE DKV



¿Cuál es el objetivo de DKV con este nuevo posicionamiento?

Queremos mostrar que somos diferentes en lo que hacemos y en cómo lo decimos. Nuestra manera de entender la salud es diferencial en el sector asegurador. Llevamos años realizando acciones que son un reflejo de nuestro propósito de luchar por un mundo más saludable.

El reto es conseguir que toda la organización y nuestros “socios” (empleados, agentes, clientes, accionistas, profesionales médicos, proveedores, etc) lo entiendan como una manera integral de ver el mundo y la salud, y así lo transmitan en su manera de ser y de actuar.

¿En qué elementos se basa el nuevo eje de comunicación de DKV?

Nuestro posicionamiento como compañía se basa en dos claves. La primera es que está en las manos de

cada uno de nosotros cambiar nuestra salud y nuestro estilo de vida. Solo nosotros tenemos el poder de sentirnos más sanos, de sentirnos mejor.

La segunda es el creciente peso que, como sociedad, damos a las empresas. Hoy en día consideramos que nuestras decisiones de consumo tienen más peso que nuestro voto y por ello exigimos a las empresas que se impliquen en conseguir un mundo mejor. Esto ha llevado a las empresas a sentirse interpeladas ante los grandes retos de la sociedad: desde el cuidado del medio ambiente hasta la obesidad infantil, pasando por la integración de las personas con discapacidad.

En DKV llevamos años trabajando en la promoción de estilos de vida saludable, luchando contra la obesidad infantil, apoyando la maternidad y concienciando a las mujeres sobre la importancia de dedicar tiempo a cuidarse, liderando el compromiso por el medio ambiente en el sector y apoyando la causa de la inclusión laboral a través del proyecto del que nos podemos sentir más orgullosos como compañía, la Fundación Integralia DKV.

Este posicionamiento, como decía, no hace más que poner orden y dar sentido a lo que llevamos en nuestra esencia: ser una empresa comprometida, positiva, luchadora, en definitiva, activista.

“Activistas de la salud”. ¿Qué abarca este concepto?

Abarca todo aquello que como personas, como empresa y como sociedad nos ayude a sentirnos más

sanos. Si no luchamos por un planeta sano en el que vivir ¿quién lo hará? Si no nos cuidamos y somos un buen ejemplo para nuestros hijos ¿quién lo hará? Si no ayudamos a nuestros iguales ofreciendo oportunidades y promoviendo la inclusión ¿quién lo hará? Si no nos cuidamos tras la maternidad y nos dedicamos tiempo ¿quién lo hará?

Como personas, y como organización, tenemos una enorme responsabilidad con nuestro entorno y con el futuro. Un futuro que empieza hoy: lo que hagamos o no hagamos ahora va a determinar el desarrollo del siglo XXI. Activistas de la salud resume nuestra voluntad de movilizar y cambiar el mundo.

¿A qué desafíos sociales y ambientales nos “enfrentamos”?

Activistas de la salud se ancla en cuatro causas con las que la compañía lleva años comprometida en cuanto a acciones, análisis, divulgación e integración en el negocio.

Se trata de la alimentación saludable y lucha contra la obesidad infantil, el bienestar de la mujer, la integración y el medio ambiente. Tenemos múltiples iniciativas en desarrollo con cada una de estas causas y, por desgracia, en todas ellas hay mucho por hacer aún.

Tener que replantear nuestra estrategia porque nuestra sociedad y el planeta ya no necesitan mejorar en estos aspectos sería la mejor de las noticias. Mientras, seguiremos abanderando el compromiso con ellas e intentando hacer un mundo más saludable.