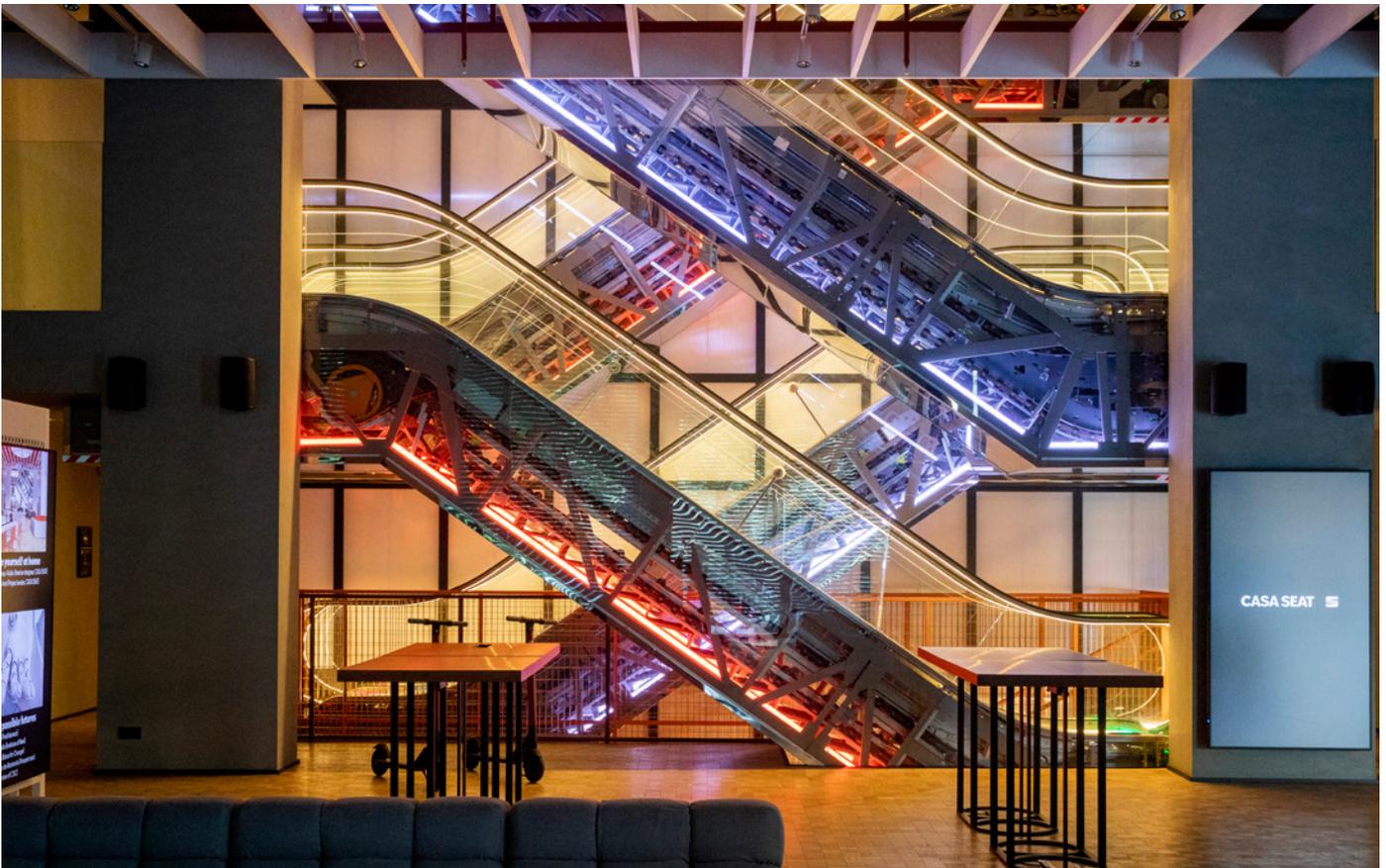


CASA SEAT: EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LA MOVILIDAD Y LA CULTURA



CASA SEAT, el espacio multidisciplinar de la marca automovilística en el corazón de Barcelona, abrió sus puertas el pasado 19 de junio de 2020 con el propósito de erigirse como el punto de encuentro de la movilidad y la cultura, un espacio en el que cocrear las soluciones de futuro y dinamizar la vida cultural de los ciudadanos. En poco más de medio año, ha conseguido establecerse como uno de los lugares de referencia de la ciudad para barceloneses y visitantes.

Situado en el cruce del paseo de Gràcia y la avenida Diagonal, CASA SEAT es un centro de experiencia de marca abierto e innovador, que ofrece a los visitantes la posibilidad de interactuar con las marcas SEAT, CUPRA y SEAT MÓ y descubrir los principales proyectos y apuestas de la compañía. Además, pretende ser un

ágora en la que ciudadanos, operadores e instituciones se sientan convidados a compartir sus ideas, puntos de vista y proyectos para cocrear las soluciones de movilidad del mañana. Ejemplo de este propósito de situarse a la vanguardia de la movilidad es el Concept Lab de CASA SEAT, donde parte del equipo de diseño de la compañía trabaja en las fases iniciales de los nuevos modelos y propuestas de futuro, inspirados por la luz y el vibrante estilo de vida de la ciudad.

Los paseantes también se sienten invitados a visitar CASA SEAT gracias a su zona de sofás, un lugar confortable para encontrarse, trabajar o contemplar el ritmo de Barcelona; los espacios de trabajo abiertos a la ciudadanía, donde emprendedores y distintos profesionales pueden impulsar sus proyectos, y la oferta gastronó-

mica de su café-restaurante, que acoge el nuevo concepto culinario Ametller Origen Mercat d'Autors y ofrece una carta que combina productos de temporada de calidad, preparados siguiendo las recetas de algunos de los mejores chefs de Barcelona.

DONDE LA CIUDAD SE MUEVE

CASA SEAT cuenta con una intensa agenda cultural, que incluye debates y conferencias sobre movilidad, sostenibilidad, diseño y tecnología, así como conciertos, exposiciones y otras expresiones artísticas que acercan el talento nacional e internacional a los ciudadanos a través de actividades gratuitas. El espacio cerró 2020 con 51.330 visitantes y más de ciento cincuenta actividades realizadas, así como con cuatro exposiciones que han homenajeado a la figura de Federico García Lorca, han ofrecido nuevas creaciones de artistas internacionales y han acercado el legado industrial de SEAT a través de la exhibición de algunos de los modelos más emblemáticos de la marca.

CASA SEAT ha ofrecido a los ciudadanos la posibilidad de escuchar y preguntar a expertos en diversos ámbitos de tres continentes distintos. John Moavenzadeh, director de Movilidad Urbana del MIT, protagonizó la primera conferencia digital. Tras él, han formado parte de la agenda Mamphela Ramphele, copresidenta del Club de Roma y destacada activista por los derechos humanos; Rémi Parmentier, conocido activista ambiental y cofundador de Greenpeace; el experto mundial en innovación Stephen Shapiro; el escritor y *global curator* de TED, Bruno Giussani, y el economista Thierry Malleret, coautor del libro *Covid-19: El gran reinicio* junto a Klaus Schwab, fundador del Foro Económico Mundial.

Asimismo, CASA SEAT ha fomentado el encuentro entre representantes institucionales y sectoriales para debatir sobre los retos de las ciudades y de la industria. Por ejemplo, CASA SEAT fue el escenario de la presentación del estudio Auto Mobility Trends, que reunió a representantes de las patronales y sindicatos del sector español de la automoción y en la que intervino Reyes Maroto, ministra de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España. Asimismo, CASA SEAT fue una de las sedes del congreso BNEW, que celebró el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona a comienzos de octubre para fomentar la reflexión para reactivar la economía.

En 2021, CASA SEAT seguirá ofreciendo una programación con la que dinamizar el debate sobre los retos actuales y contribuir a co-crear la movilidad del futuro. Para ello, iniciará el ciclo Guest Cities, que traerá hasta Barcelona a expertos, representantes institucionales y artistas de ciudades de distintos países, con el fin de contribuir al intercambio de ideas y mejores prácticas en relación con los modelos de movilidad, la planificación urbana y el diseño de la ciudad del futuro. Además, el espacio ha sido el escenario de la primera de las Conversaciones Harvard Deusto, un foro de debate sobre las tendencias en gestión empresarial en el que participarán responsables de algunas de las empresas más relevantes del país.

En lo referido al programa de exposiciones, hasta el 17 de marzo, CASA SEAT ofrece la oportunidad de visitar la nueva exposición



del artista Edu Comelles, con la que invita a los ciudadanos a reflexionar sobre los paisajes sonoros de las ciudades y su posible evolución. Además, a partir del 24 de marzo, CASA SEAT dedicará una muestra al fotógrafo Antoni Campañà, autor de algunas de las imágenes publicitarias más icónicas de los primeros años de SEAT.

Todas las actividades de CASA SEAT son gratuitas, previa reserva de entrada en www.casa.seat, donde se ofrecen las retransmisiones en directo y las grabaciones de estas.

CASA SEAT

Paseo de Gracia, 109
Barcelona