



Adaptarse para sobrevivir

No hay ninguna duda de que el mundo está viviendo en estos momentos un proceso de transformación con un impacto crucial en las personas. La gente se replantea sus metas en los diferentes ámbitos: personales, de trabajo, de salud... En cualquiera de ellos, la inteligencia emocional adquiere un papel protagonista.

El gurú de la inteligencia emocional, Daniel Goleman, nos sirve de inspiración para entender esa forma de interactuar con el mundo actual que tiene muy en cuenta los sentimientos y engloba habilidades que configuran nuestros rasgos de carácter, indispensables para una buena adaptación social a un cambio radical de paradigma.

Este contexto está generando un momento crucial para robustecer nuestra inteligencia emocional en cada uno de estos ámbitos. En la empresa, se necesitan líderes valientes, con un propósito de cambio para

definir las nuevas reglas del juego.

La empresa tradicional llegó a su fin. No adaptarse, avanzar, mejorar y ser autocríticos es el principio del fin, aunque la empresa tenga éxito hasta ahora. Cuántas historias se han escrito de los Nokia, Kodak, BlackBerry o Blockbuster, que eran líderes destacados de su segmento, pero no supieron seguir innovando y adaptándose. Empresa y equipo deben orientarse hacia la agilidad y flexibilidad en sus nuevos modelos de relación, de organización y de liderazgo.

Solo sobrevivirán aquellos que mejor se adapten, y el *coaching* coactivo se plantea como una excelente metodología para acompañar a los líderes de las organizaciones en el proceso de cambio.

La relación entre *coach* y *coachee* se enfoca en el futuro, tomando el pasado y el presen-

te solo como referencia para iniciarlo en el camino que nunca se hubiese imaginado que podía llegar.

Durante el proceso de cambio, se trabajan los tres pilares fundamentales: plenitud, proceso y equilibrio. Generando importantes sinergias en lo que entendemos por inteligencia emocional, vital en su proceso de adaptación a la nueva realidad, donde juega un rol protagonista para lograr los objetivos planteados.

En definitiva, estamos ante un momento en el que debemos potenciar la inteligencia emocional de los líderes, y el *coaching* es una herramienta muy potente que puede ser de gran ayuda en este proceso.

¿Queremos ser Blockbuster o Netflix? Esa es la cuestión.

Anabel Obeso
General Manager de ActioGlobal